

✓✓✓ <http://poynterplayground.com/200moments/index.php?s=year-2000>

Una dècada de canvis

Els dos-cents fets que han transformat el periodisme entre l'any 2000 i el 2009. Interessant per veure com de ràpid passa el temps i com canvien les coses. Comença amb AOL comprant Time Warner, poc abans que esclatés la crisi de les "puntcom", i arriba fins a la davallada actual del diaris.



THE TIMES, CONTINGUTS DE PAGAMENT

✓ www.thetimes.co.uk/tto/news

El diari britànic *The Times* i el seu germà dels diumenges *The Sunday Times*, editades per News International i propietat del grup de Rupert Murdoch, han començat a cobrar per consultar-ne l'edició digital. El passí diari costa 1,5 euros, però hi ha ofertes de prova amb preus especials.

DE LA XARXA A LA TELEVISIÓ

✓ www.ted.com/pages/view/id/427

TED (Technology, Entertainment, Design) organitza des de 1984 unes prestigioses conferències en les quals participen experts mundials de tota mena, com Tim Berners-Lee, Al Gore o Jane Goodall, entre altres. Els vídeos són a la Xarxa i ara el seu Open Project TV permet que qualsevol televisió n'emeti gratuïtament les intervencions.

UN REPORTER JUDICIAL DE DISSET ANYS I EL NOU ENTORN PERIODÍSTIC (1)

✓ <http://zambardino.blogautore.repubblica.it/2010/06/25/il-nostro-inviato-dal-liceo-scientifico-ci-fa-concorrenza-bene/>

Vittorio Zambardino, un veterà periodista italià del conegut diari *La Repubblica* i especialista en temes digitals, parla en el seu bloc d'unes cròniques molt interessants sobre el judici contra Marcello Dell'Utri, el col·laborador de Silvio Berlusconi que està acusat de ser un enllaç de la Màfia. I explica la sorpresa que va rebre quan confirmà que l'autor és un jove de disset anys.

UN REPORTER JUDICIAL DE DISSET ANYS I EL NOU ENTORN PERIODÍSTIC (2)

✓ www.agoravox.it/Federico-Pignalberi

El reporter en qüestió es diu Federico Pignalberi i treballa per a Agoravox, una publicació en línia de periodisme ciutadà que té dues versions, una a França i l'altra a Itàlia.

UN REPORTER JUDICIAL DE DISSET ANYS I EL NOU ENTORN PERIODÍSTIC (3)

✓ www.agoravox.it/Qualche-riflessione-sul.html

El tema té ressò a molt llocs i a la publicació on treballa, Agoravox, fan tota una sèrie de reflexions sobre el model que proposen. I confirmen que Pignal-

beri no cobra perquè es tracta de periodisme participatiu i aquestes són les regles del joc.

L'ORÉAL I SARKOZY

✓ www.mediapart.fr

Aquest diari digital francès s'ha fet famós perquè ha destapat l'escàndol de les finances de la família Bettencourt, propietària de L'Oréal, i la seva relació amb el finançament irregular del president Sarkozy. També prova fórmules de pagament.

TWITTER EN ACCIÓ

✓ <http://twitter.com/nickkristof>

✓ <http://twitter.com/pogue>

Twitter és una nova porta d'entrada als continguts i alguns periodistes en saben treure profit. Dos exemples del *New York Times*: Nicholas Kristof, especialista en Internacional i guanyador de dos Pulitzer, té prop d'un milió de seguidors; David Pogue, especialista en tecnologia, va camí del milió i mig.

PERIODISME DIGITAL 2010

✓ www.canelapr.com/saladeprensa/archives/1199

Estudi que parla de com està canviant el món digital la manera de treballar de periodistes i editors. Està fet per la xarxa d'agències de comunicació Oriella, representada a Espanya per Canela PR, i ha consultat 770 periodistes. Hi ha un enllaç (<http://bit.ly/aYlhkg>) per descarregar-lo en PDF.

GLOSSARI DIGITAL

✓ www.poynter.org/content/content_view.asp?id=185861

El periodisme digital implica nous termes i conceptes, sovint de tipus tecnològic. El reconegut Poynter Institute ha fet aquest llistat amb més d'un centenar de referències en què surten coses com algorismes, API, blocs, cloud computing, Creative Commons, etcètera.